

Glücksspielsucht

- 500.000 der 16 – 70-Jährigen haben ein problematisches oder pathologisches Spielverhalten
- Insbesondere sind junge Menschen zwischen 21 und 25 Jahren gefährdet
- Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Suchtrisiken des Glücksspiels



Nichts geht mehr ...

Spiel

Glück

Risiko?!



Auftaktveranstaltung

- Mittwoch, 13.02.2019
- Stellungnahme von Politik und Verwaltung
- Fachvortrag Dr. Tobias Hayer (Uni HB)
- Infos über Beratungs- und Behandlungsmöglichkeiten vor Ort (release e.V.)
- Vorstellung des Präventionskonzeptes 2019



Werbemittel

- Info- bzw. Ankündigungsflyer
- Plakataktion (Nichts geht mehr)
- Postkartenaktion (siehe oben)
- QR-Code weist auf die Website der Fachstelle release e.V. hin
- Schnelle Hilfe per Mausklick: Glücksspiel - Button



Aktionen

- Informationsstände incl. Glücksspielbanner
z.B. Gewerbezeit Brokser Markt
- Multiplikatoren - Schulungen
- Verstärkte Pressearbeit
- Teilnahme am bundesweiten Aktionstag gegen
die Glücksspielsucht im September 2019, z.B.
Telefonaktion



Kosten

- Auftaktveranstaltung 500,00 Euro
- Werbemittel: Gestaltung,
Druck, Abwicklung 6.000,00 Euro
- Glücksspielbutton/Website 600,00 Euro
- Release-Kosten für die
Beteiligung an den Aktionen
150 Stunden x 50,00 Euro 7.500,00 Euro

